



ALLIANCE QUÉBÉCOISE
DU LOISIR PUBLIC

1^{er} SALON DU
**LOISIR
PUBLIC**

**JEUDI
4 OCTOBRE**

2012 8 H 30 à 12 H

Centre Pierre-Charbonneau
Montréal

55 exposants / 3 conférences / Accès gratuit sur invitation



55 EXPOSANTS / 3 CONFÉRENCES

ACCÈS GRATUIT SUR INVITATION

Le 1^{er} Salon du loisir public, qui aura lieu le jeudi 4 octobre de 8 h 30 à 12 h au Centre Pierre-Charbonneau, présentera les produits et services de 55 organisations publiques et privées québécoises dans différents secteurs du loisir.

Les visiteurs pourront discuter avec les représentants des entreprises et organismes présents des plus récentes nouveautés sur le marché ou des programmes offerts, découvrant les tendances, manifestant leur intérêt et transmettant leurs besoins.

En outre, ils pourront assister à trois conférences sur des sujets bien d'actualité dans le domaine du loisir : les pratiques et besoins en loisir des 50 ans et plus, les matériaux utilisés dans les aires de jeu comme surface de protection, la nouvelle campagne de communication de Québec en Forme à l'adresse des 9 à 13 ans.

L'accès au Salon et aux trois conférences sera gratuit pour tous les intervenants en loisir public et pour les personnes intéressées à l'aménagement de parcs et équipements récréatifs et sportifs dans leur milieu. Il suffit d'imprimer le carton d'invitation ci-joint et de le présenter à l'accueil du Salon.

À QUI S'ADRESSE LE SALON DU LOISIR PUBLIC PLUS PARTICULIÈREMENT?

- * Aux travailleurs en loisir et en sport en milieu public et privé
- * Au personnel des centres communautaires et des garderies
- * Aux directions d'école et aux membres des conseils d'établissement
- * Aux gestionnaires d'installations récréatives et sportives
- * Aux responsables de l'aménagement et de l'entretien des parcs et espaces verts
- * Au personnel des services de travaux publics responsable des parcs et espaces verts
- * Au personnel des fédérations nationales de loisir et de sport
- * Aux responsables des programmes dans les organisations publiques
- * Aux dirigeants bénévoles et employés d'organismes sans but lucratif
- * Aux architectes paysagistes
- * Aux étudiants en loisir et en éducation physique

CATÉGORIES DE FOURNISSEURS REPRÉSENTÉES

(Liste complète à l'annexe 1)

- * Parcs et terrains extérieurs
- * Animation et programme en loisir
- * Installations intérieures sportives et récréatives
- * Gestion et administration
- * Patinoires et réfrigération
- * Bassins aquatiques





55 exposants / 3 conférences

Accès gratuit sur invitation

PROGRAMME-HORAIRE Jeudi 4 octobre 2012

8 h 30 **Ouverture du Salon**

9 h 15 **CONFÉRENCE 1 : Portrait des pratiques et futurs besoins en loisir des Québécois de 50 ans et plus** (détails à l'annexe 2)

Présentatrice : M^{me} Hélène Carbonneau, Ph.D. en gérontologie, professeure régulière au département d'études en loisir, tourisme et culture, Université du Québec à Trois-Rivières

10 h 15 **CONFÉRENCE 2 : Étude sur les matériaux utilisés dans les aires de jeu comme surface de protection** (résultats de l'étude dévoilés en primeur au salon) (Détails à l'annexe 2)

Présentatrice : M^{me} Sylvie Melsbach, soutien au partenariat et aux aires de jeu au Regroupement des centres de la petite enfance de la Montérégie (RCPEM) et directrice technique de l'Institut québécois de la sécurité dans les aires de jeu (IQSAJ)

11 h 15 **CONFÉRENCE 3 : La campagne majeure de communication de Québec en Forme pour les 9 à 13 ans et ses impacts sur les organisations de loisir et de sport** (Détails à l'annexe 2)

Présentateurs : Sylvie Bernier, médaillée d'or en plongeon aux Jeux olympiques de 1984 et collaboratrice de Québec en Forme; Marilie Laferté, directrice des communications de Québec en Forme; Steeve Ager, conseiller provincial activité physique, Québec en Forme

12 h **Clôture du salon**

ADRESSE DU SALON

Centre Pierre-Charbonneau

3000, rue Viau
Montréal (Québec)
H1V 3J3

Métro Viau

Stationnement gratuit
(vignettes disponibles
à l'accueil du salon)



ORGANISME PROMOTEUR



ALLIANCE QUÉBÉCOISE
DU LOISIR PUBLIC

4545, av. Pierre-De Coubertin
Montréal (Québec) H1V 0B2

Infos : salon@loisirpublic.qc.ca



55 exposants / 3 conférences

Accès gratuit sur invitation

1
annexe

LISTE DES ORGANISATIONS PARTICIPANTES

ABC Récréation

Agence Francyne Caron

AQAM

Association des camps certifiés du Québec

Association Vélo Québec

Atmosphäre

Avantage Sport inc.

Carnot Réfrigération

Cimco Réfrigération

COBA

Conseil québécois du loisir

Croix-Rouge canadienne

DAA Stratégies

Distribution Sports Loisirs

Équipements récréatifs Jambette

Filets Nad's

Films Criterion

Fondation des Camps Odysée

Fédération des sports cyclistes

Gestion Paramédical

GFI Solutions

Groupe Régis Côté inc

GVL inc.

Imagineo

Kelly la Solution inc.

La Capitale assurances générales

L'Air en Fête

Le Groupe Sports-Inter Plus

Leprohon

Les industries Trans-Canada (1984) inc.

Les Solutions Xperca inc.

Logiciels Sport-Plus inc.

Logilys – ProLoc

Magic Light

Morisset Événements

MSR Location Scène Mobile

Ordinateurs pour les écoles du Québec (OPEQ)

Parc-o-mètre

PG Solutions inc.

Québec en Forme

Robert Boileau inc.

Simexco

Société de sauvetage

Sodem inc.

Sogep

Sogo Active

SOS Technologies

Sports Montréal

Surfa-Flex inc.

TechSport

Tennis Québec

Tessier Récréo-Parc inc.

Trek Fit





55 exposants / 3 conférences

Accès gratuit sur invitation

annexe
2

LES CONFÉRENCES

CONFÉRENCE 1 Heure : 9 h 15

Titre : PORTRAIT DES PRATIQUES ET FUTURS BESOINS EN LOISIR DES QUÉBÉCOIS DE 50 ANS ET PLUS

Aperçu : Dix ans après une première étude sur les pratiques en loisir des Québécois de 50 ans et plus, une nouvelle étude s'imposait et a été réalisée auprès de 750 personnes de diverses régions du Québec. Un portrait actuel de la situation du loisir chez les 50 ans et plus a ainsi été dressé. Cette étude a permis de mettre en lumière les tendances en matière de loisir chez cette clientèle comparativement à la situation dix ans plus tôt. Elle a aussi mené à identifier certaines lacunes dans l'offre actuelle de loisir aux aînés et propose des avenues pour y remédier.

Présentatrice : M^{me} Hélène Carbonneau, Ph.D. en gérontologie, professeure régulière au département d'études en loisir, tourisme et culture, Université du Québec à Trois-Rivières

CONFÉRENCE 2 Heure : 10 h 15

Titre : ÉTUDE SUR LES MATÉRIAUX UTILISÉS DANS LES AIRES DE JEU COMME SURFACE DE PROTECTION (dévoilement des résultats en primeur)

Aperçu : Le Regroupement des centres de la petite enfance de la Montérégie (RCPEM) a testé différents matériaux régulièrement utilisés dans les aires de jeu comme surface de protection sous et autour de l'équipement et différents revêtements de sol pour une application intérieure en salle de motricité.

Les matériaux mis à l'essai pour les jeux extérieurs incluent une gamme de matériaux organiques libres (fibre de bois), inorganiques libres (sable, gravillons) et synthétiques unitaires (tuiles de caoutchouc, caoutchouc coulé sur place et tapis). Les matériaux pour les jeux intérieurs incluent des tapis mousse, des tuiles de caoutchouc et du prélat.

Les résultats de cette étude pourront être utiles pour déterminer quelles surfaces choisir sur une aire de jeu en fonction du budget, de l'équipement implanté et de l'intensité d'utilisation, et établir les possibilités d'y jouer au fil des saisons.

Présentatrice : M^{me} Sylvie Melsbach, soutien au partenariat et aux aires de jeu au Regroupement des centres de la petite enfance de la Montérégie (RCPEM) et directrice technique de l'Institut québécois de la sécurité dans les aires de jeu (IQSAJ)





55 exposants / 3 conférences

Accès gratuit sur invitation

annexe 2

CONFÉRENCE 3 Heure : 11 h 15

Titre : LA CAMPAGNE MAJEURE DE COMMUNICATION DE QUÉBEC EN FORME POUR LES 9 À 13 ANS ET SES IMPACTS SUR LES ORGANISATIONS DE LOISIR ET DE SPORT

Aperçu : Québec en Forme a lancé une campagne majeure de communication sur le mode de vie physiquement actif (loisirs actifs, éducation et activité physique à l'école, et déplacements actifs) auprès des préadolescents québécois et a prévu un déploiement de celle-ci sur quatre ans dans tout le Québec. L'une des stratégies au cœur de la campagne de promotion d'un mode de vie physiquement actif sera de faire connaître les occasions d'activité physique qui s'offrent aux préados près de chez eux.

La conférence permettra de bien comprendre les enjeux, objectifs et stratégies de cette campagne majeure, et aussi de partager des pistes de solution pour répondre à une demande accrue des jeunes et des parents à l'égard des structures d'accueil, et ce, tant libres qu'organisées, permettant de ce fait à un plus grand nombre de préados de se faire dire « Bienvenue et amuse-toi bien! ».

Présentateurs :

- * Sylvie Bernier, médaillée d'or en plongeon aux Jeux olympiques de 1984 et collaboratrice de Québec en Forme
- * Marilie Laferté, directrice des communications de Québec en Forme
- * Steeve Ager, conseiller provincial activité physique, Québec en Forme

